

# INTEGRIERTE POLITIK: QUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Oktober 2024

Das Hotel Alimara Barcelona ist ein 4- Sterne Hotel mit einer mehr als 25-jährigen Geschichte und einer Unternehmenskultur, die auf dem Respekt vor der Umwelt basiert. Ein Hotel, in dem sich Modernität und Erfahrung auf perfekte Weise mit einem höchst ausgefeilten Service verbinden, in einer urbanen, zeitgenössischen Umgebung, die ideal ist für Freizeit- und Geschäftsaufenthalte und -veranstaltungen. Im Hotel Alimara sind wir uns bewusst, dass wir einen Service von höchster Qualität und gleichzeitig verantwortungsvollem Umgang mit der Nachhaltigkeit anbieten müssen.

Diese Leitlinien wurden mit der Absicht erstellt, in alle unsere Abläufe Nachhaltigkeitskriterien zu integrieren, uns zu kontinuierlicher Verbesserung zu verpflichten und die notwendigen Ressourcen bereitzustellen, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

Das Hotel Alimara verfügt über ein Umweltmanagementsystem, das auf der Einhaltung der Vorschriften ISO 14001 und EMAS, Biosphere, Umweltqualitätsgarantie-Abzeichen bei der Restaurierung und der für die Organisation geltenden gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen basiert, sowie auf der Erfüllung weiterer Verpflichtungen, denen sich das Unternehmen freiwillig unterwirft.

Es geht also nicht nur darum, die bestehenden Regelungen und Vorschriften einzuhalten, sondern stets einen Schritt weiter zu gehen, mit kritischem Geist und dem Ziel, eine kontinuierliche Verbesserung zu gewährleisten, um der Gesellschaft all das zurückgeben zu können, was sie uns bietet.

Elisabet Ferrer - Generaldirektion des CETT

Folgende Grundsätze sind für das Hotel Alimara verpflichtend:

- Die Menschenrechte, die die Achtung, die Verteidigung und den Schutz der in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte anerkannten Grundsätze garantieren.
- Die Einhaltung nationaler und internationaler Gesetze und Vorschriften, die in den Ländern gelten, in denen das CETT tätig ist, sowie die Einhaltung der internen Vorschriften der Organisation.
- Umsetzung genderspezifischer Anforderungen in alle Bildungsgänge des CETT. Einbeziehung der Gleichstellung der Geschlechter in allen Bildungsgängen.
- Die Aufrechterhaltung der Praktiken einer guten Unternehmensführung auf der Grundlage von Ethik, Transparenz und Respekt für Vielfalt.
- Die Verpflichtung zur Qualitätskontrolle des Zentrums wird von der Geschäftsleitung in Abstimmung mit dem Qualitätsdienst übernommen. Ständig wird die korrekte Anwendung des Qualitätssystems überwacht. Die Geschäftsleitung wird stets über der Qualität des Standards informiert.
- Transparenz durch die Verbreitung relevanter und wahrheitsgemäßer Informationen über die Aktivitäten des CETT

- Kommunikation und Dialog mit den Interessengruppen, basierend auf Transparenz und Wahrhaftigkeit als Grundpfeilern für die Schaffung von Vertrauen.
- Wertschöpfung unter Gewährleistung ökologischer und ökonomischer Nachhaltigkeit.
- Proaktive und effiziente soziale Verantwortung.
- Respekt für die Umwelt, mit Praktiken, die die biologische Vielfalt respektieren und die natürlichen und energetischen Ressourcen vernünftig nutzen.
- Die Verpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung und Innovation.
- Das CETT stellt die Eignung aller Mitarbeiter sicher, indem es ihnen Schulungen und Fortbildungen in ihrem jeweiligen Kompetenzbereich anbietet
- Mit der Tourismusförderung ist der Erhalt, Wiederbelebung und respektvolle Nutzung des natürlichen und kulturellen Erbes eng verknüpft. Und wird auf materieller als auch immaterieller Art gewährleistet.
- Förderung eines nachhaltigen Tourismus, der den verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen des Territorium des Umweltschutzes, nachhaltige Mobilität und den Kampf gegen den Klimawandel in den Vordergrund stellt.
- Das Gefühl der Verbundenheit der lokalen Bevölkerung mit ihrer Umwelt, Kultur und Traditionen soll gefördert werden.
- Es wird ermöglicht einen kulturellen Austausch zwischen Einheimischen und Touristen zu intensivieren. Dadurch wird den Zugang zur Vielfalt kulturellen Zielen forciert sein.
- Die Tourismusaktivitäten mit einer integrativen, zugänglichen und universellen Perspektive zu entwickeln. Die Gleichstellung der Geschlechter soll insbesondere betrachtet werden.
- Den Tourismussektor als relevanten Akteur für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung der Destination verstehen.
- Die Tourismusausbildung ist eine wichtige Grundlage, um für die stetig wachsende Qualitätsanforderungen im Tourismussektor zu begegnen.
- Fördern Sie den Kauf nachhaltiger, lokaler Produkte und fördern Sie gute Umweltpraktiken bei Ihren Lieferanten.

Das Management des Hotel Alimara Barcelona verpflichtet sich darauf, sein Handeln an diesen Leitlinien auszurichten und sie durch interne und externe Kommunikationsmechanismen auf alle interessierten Parteien auszudehnen, die mit der Organisation zusammenarbeiten, zum Nutzen eines nachhaltigeren und wettbewerbsfähigeren Tourismus, sowohl lokal als auch weltweit, um diesen zu einem Motor der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung zu machen.